

Upphandla managementkonsulter på rätt sätt. Många inköpare har behov av att definiera vem som verkligen är managementkonsult så att rätt leverans och ersättning sker. Som inköpare har man också behov av att veta att managementkonsulten vidareutvecklas för att säkerställa kvaliteten på utfört arbete.



Inköp Managementkonsulter

Rollen som inköpare är oftast krävande och det gäller inte minst vid upphandling av managementkonsulter.

Vi erbjuder ett program för dig som vill öka din kompetens som professionell inköpare av managementkonsulter och säkerställa att din organisation får det bästa.

Branschens i särklass starkaste trend just nu stavas ökad professionalitet. Allt fler kunder efterfrågar en kvalitetsstämpel, en certifiering som gör det lättare att välja rätt konsult för olika typer av uppdrag och som dessutom försäkrar kunden om att det finns en gedigen kompetens och erfarenhet bakom de råd konsulten ger. Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning en slags "varudeklaration" som tydliggör vad de köper och som kan ge ett kvitto på att man får kvalitet och rätt kompetens.

För vem

Du som har ansvar och kommer i kontakt med inköp av managementkonsulter. Kursen är även lämplig för dig som formellt inte tillhör en inköpsorganisation men ändå kommer i kontakt med inköp och kostnadsansvar i det dagliga arbetet.

Mål

Att utveckla relevanta kunskaper och stärka din kompetens för upphandling av managementkonsulter på ett för organisationen effektivt sätt.

Fördelar

- Du får teoretiska och praktiska genomgångar av relevanta arbetsområden.
- Du arbetar med Business Cases för att åskådliggöra affärsproblematiken.
- Du möter professionella certifierade managementkonsulter (CMC).
- Du får ett gediget material.
- Du upprätthåller etiska regler och förhållningssätt.
- Du omsätter kunskaperna direkt i praktiken.
- Du breddar din kunskap inom inköp.

Programmet sker i samverkan med Sveriges Managementkonsulter
www.samc.se

Program

Inköp Managementkonsulter

Antagningskrav

Du arbetar som inköpare.

Undervisningsspråk

Litteratur är på engelska.
Seminarier är på svenska.

Programlängd

Tre dagar

Nivå

Level 5 (enligt EU referensram)

Omfattning

Totalt tre dagar, kl 09.00-16.00.
Kräver dessutom ca fem timmar per vecka i eget arbete.

Programavgift

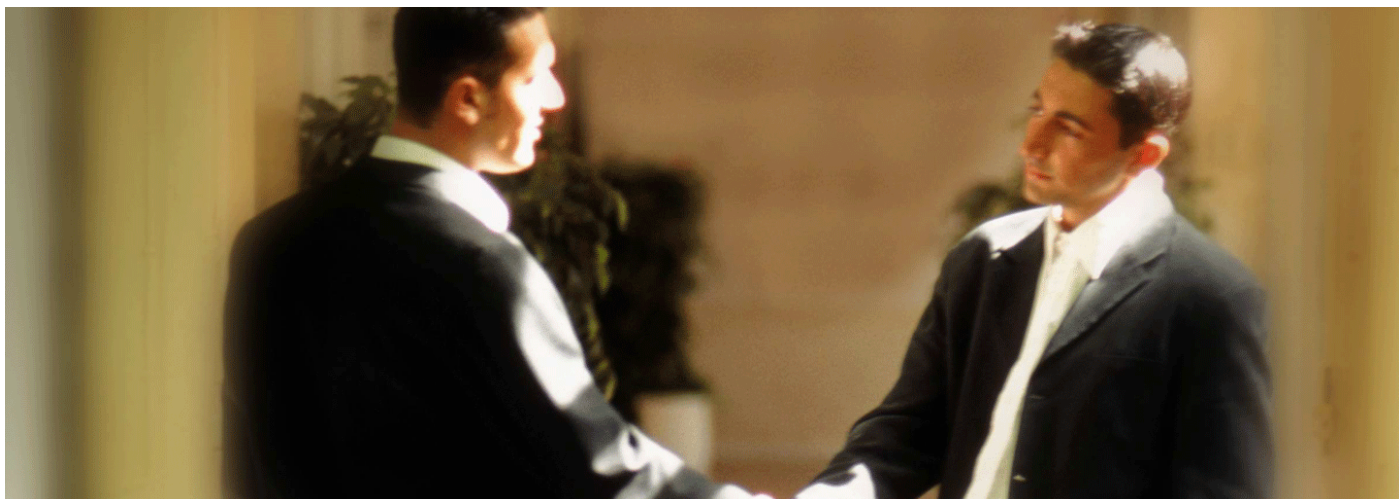
SEK 16.400 exkl. moms.

Plats

Danderyd (max 12 deltagare)

Innehåll

- Definition av managementkonsult
- Konsultprocessen
- Utvärdering av offert & leverans



Behovsbeskrivning

Utbildningen ger dig

1 Hur definieras managementkonsulting?

Managementkonsult är en yrkesprofession som innefattar bred kunskap, erfarenhet, professionell värdering och etiskt förhållningssätt. Du som inköpare måste ställa tydliga krav på en managementkonsult för att få rätt leverans. Hur ska en managementkonsult utföra uppdraget? Hur många metoder och vilka roller ska konsulten ha för uppdraget? Vilken ansats är rätt? Hur mycket ska en managementkonsult kunna om företagsledning och vad betyder oberoende i professionella sammanhang?

- Definition av managementkonsult
- Olika roller för en managementkonsult
- Definiera rätt konsult för efterfrågat uppdrag
- På vems uppdrag levererar managementkonsulten
- Kompetenskrav på en internationellt Certifierad Managementkonsult (CMC)

2 Hur ser den nya konsultprocessen ut?

Hur ser en process ut för en managementkonsult och vilka krav kan ställas på den? Vilken vägledning kan den nya Europa-standarden ge min organisation? Hur ska uppföljningsrutiner se ut för att erhålla rätt värde från konsulten? Hur bör managementkonsulten agera för att underlätta för uppdragsgivaren om orsak och verkan i processen. Vilka etiska krav kan ställas i konsultprocessen på ett för parterna professionellt sätt?

- Stegen i konsultprocessen
- Den nya Europa-standarden för upphandling
- Åtaganden för parterna
- Effekten av ledtider, kostnader och kvalitet
- Etiskt förhållningssätt i konsultprocessen

3 Hur utvärdera konsulter och deras tjänster?

Du har behov av att identifiera och utvärdera en managementkonsult för ett specifikt uppdrag. Frågor som hur konsultföretaget utvecklar sina managementkonsulter samt mäter deras prestationer är högst relevanta. Hur formuleras problemställningar och med vilken omfattning ska det beskrivas? En offert ska utvärderas efter affärssegenskaper och leveransförmåga.

- Kriterier för utvärdering av managementkonsulter
- Utvärderingar av konsultbolag
- Beskrivning av problemställningar
- Säkerställa tidsplan, kvalitet och kostnader i utvärderingen
- Definition av projekt alternativt löpande konsultation