

Vidarutveckla ditt företag

Executive Management Institute:

EXMI möter efterfrågan hos personer i ledande ställning på hur man driver företag effektivare. Vi erbjuder utbildning och utveckling inom strategisk företagsledning och riktar oss främst till små och medelstora företag inom Europa.

I dessa program samarbetar institutet med Harvard Business School (USA), Edinburgh Business School (Skottland) och med University of Cambridge (England). Examinering sker i Stockholm.

Fakta

Datum 2009:

9 januari
12 februari
18 mars
22 april
26 maj

Totalt fem dagar, en gång i månaden mellan kl 9.00-16.00. Individuella konsultationer sker därefter fram till kl 18.00. Kräver dessutom ca tre timmar per vecka i eget arbete.

Plats:

Danderyd (Stockholm), max 10 deltagare per grupp.

Pris:

SEK 27.500 plus moms per person.

Executive Management Institute AB
Svärdvägen 23
SE-182 33 DANDERYD
08-544 715 70
office@exmi.se
www.exmi.se

En ny värld av möjligheter

Nya affärer och organisationsformer kräver stor kunskap av den moderna ledaren. Endast hälften av företagen har en strategisk plan och än färre genomför den. I detta program får du konkreta råd och kunskaper om hur du ska gå till väga för att skapa framgång.

Programmets fokus

- Hur du strategiskt utvecklar ditt företag.
- Hur du leder och inspirerar dina medarbetare.
- Hur du styr företaget mot högre resultat.

Deltagarprofil

Programmet vänder sig till dig i ledande ställning i små och medelstora företag.

Mål

Att utveckla praktiska kunskaper och stärka din ledningskompetens så att bättre beslut fattas för lönsammare och säkrare affärer.

Rådgivning

Varje seminarium innehåller teori, praktik och erfarenhetsutbyte. Du får två timmars individuell konsultation för att testa idéer eller få råd om hur du ska utveckla din verksamhet. Dessutom ska du analysera situationer, teori/praktik och påvisa erfarenheter från det egna företaget.

Fördelar

- Du träffar personer i likartade positioner.
- Du får ett gediget material.
- Du stärker din position i ledningen.
- Du tränas i förmågan att lösa problem.
- Du omsätter kunskaper direkt i praktiken.
- Du breddar din kunskap inom management.

PROMGRAMINNEHÅLL

1. Affärsstrategi och vägval

Den strategiska planeringen innefattar analys, vägval och implementering som ska stärka företagets framgång. Organisationens interna förutsättningar och marknadens villkor betyder mycket för konkurrenskraften. Spänningsfältet mellan nuläget och företagets ambitioner skapar den verkliga drivkraften för strategisk utveckling.

2. Utveckla ditt ledarskap

Chef- och ledarskapet bärs upp av ledaren själv, ledningsgruppen och situationen. Ledarskapet utvecklas beroende på vilka affärer som leds. Det traditionella chefskapet bygger på vertikal ledning och styrning men fungerar sämre på dagens dynamiska marknader. Ledarskapet är under förändring och framgångsrika ledare påvisar gemensamma drag.

3. Affärsekonomi och styrning

Affärsredovisningen gör det möjligt att överblicka den ekonomiska verksamheten och att bedöma företagets finansiella ställning samt hur företaget utvecklas. Företagets viktigaste källa till finansiering är att alltid gå med vinst så att nya affärer kan skapas. Här gäller det också att vara proaktiv beträffande hur kapitalstrukturen i bolaget ska vara.

4. Marknadsföring

Kunskap och relationer är konkurrensmedlen för dagens kunskapsintensiva företag. Produkt-, affärsutveckling och marknadsföring handlar om att ligga steget före kunderna med kunskap om deras behov och efterfrågan. Strategin handlar bl a om att komma in tidigt i kundens värdeskapande processer, att utveckla koncept tillsammans med kunderna.

5. Värdeskapande medarbetare

De flesta chefer vittnar om problem med att rekrytera rätt personer men det svåraste är oftast att få dem att stanna och utveckla bolaget. Vi tar upp frågor inom arbetsrätt, dvs vilka lagar och regler som gäller.