

Framgångsrika managementkonsulter står för professionalitet, vilket kräver fortlöpande kompetensutveckling i samband med en kvalitetsstämpel. Du bör säkerställa att din professionalitet motsvarar kundernas efterfrågan på gedigen kompetens.



## Higher Professional Management Consultant

Yrket som managementkonsult är mycket givande och krävande. Managementkonsulter har en bredd och ett djup som få, men det kräver ständig kompetensutveckling. Allt fler kunder efterfrågar konsultens kompetens och erfarenhet i samband med uppdrag.

Vi erbjuder ett fortsättningsprogram för dig som vill utvecklas i rollen som managementkonsult. Du kan även efter speciella kriterier ta en certifiering - Certified Management Consultant (CMC).

### För vem

Programmet vänder sig till dig som är managementkonsult och vill både fördjupa och bredda dina kunskaper. Du har också genomgått PMC steg 1 eller motsvarande. Du strävar efter en framtida internationell certifiering.

### Mål

Att utveckla relevanta och fördjupade kunskaper och stärka din kompetens för hur du arbetar som managementkonsult på det professionella planet.

### Fördelar

- Du får teoretiska och praktiska genomgångar av relevanta arbetsområden.
- Du arbetar med Harvard Business Cases för att åskådliggöra affärsproblematiken.
- Du möter professionella lärare (CMC).
- Du får ett gediget material.

- Du upprätthåller etiska regler och förhållningssätt.
- Du omsätter kunskaperna direkt i praktiken.
- Du breddar din kunskap inom management.

Utveckling av  
Managementkonsult rollen

Företagsledningens  
nya utmaningar

Undersökningsmetodik  
och retorik

Bygga upp förändrings-  
kapacitet hos kund

Utveckla konsultens  
prestationsförmåga

Programmet sker i samverkan med Sveriges Managementkonsulter .  
[www.samc.se](http://www.samc.se)

### Program

Higher Professional  
Management Consultant

### Undervisningsspråk

Litteratur är på engelska.  
Seminarier är på svenska.

### Programlängd

Fem dagar.

### Nivå

Level 6 (enligt EU referensram)

### Datum

Torsdag den 19 maj  
Onsdag den 8 juni  
Onsdag den 17 augusti  
Torsdag den 1 september  
Torsdag den 15 september

### Omfattning

Totalt fem dagar, varanan vecka mellan kl 9.00-16.30. Kräver dessutom ca fem timmar per vecka i eget arbete.

### Programavgift (exkl. moms)

SEK 24.700

### Plats

Danderyd (max 12 deltagare)

### Innehåll

- Utveckling av rollen som managementkonsult
- Företagsledningens nya utmaningar
- Undersökningsmetodik och retorik
- Bygga upp förändringskapacitet hos kund
- Utveckla konsultens prestationsförmåga



## Behovsbeskrivning

## Utbildningen ger dig

### 1 Utveckling av managementkonsultrollen

Konkurrensen kräver att du kan skapa högre verkninggrad hos kunden. Genom att kunna använda olika roller, ansatser och nya angreppssätt så skapas högre kundvärde. Yrkesrollen utvecklas starkt mot en mer avancerad konsultation som kräver nya utvecklade tjänster. För att få full effekt krävs att man kan skapa ett förtroendefullt inflytande hos kund på ett etiskt riktigt sätt.

### 2 Företagsledningens nya utmaningar

Vikten att vilja förstå och hantera hur en företagsledning hanterar komplexiteten på dynamiska marknader är synnerligen viktigt. I de situationerna ökar innovationstempot ständigt och det krävs nya metoder att effektivisera organisationerna. Att kontinuerligt och varaktigt öka förädlingsvärdet i ett företag är det som avgör framgången. Hur skapas effektiva ledarskapsgrupper som utvecklar verksamheten?

### 3 Undersökningsmetodik och retorik

Att kunna problematisera kräver relevant metodik för att göra rätt diagnos. Trenden går mot att konsulter intar en mer vetenskaplig hållning för att underbygga lösningsförslag. Många konsulter har behov att utveckla förmågan att skriva professionella rapporter och offerter för att effektivt kommunicera med intressenterna.

### 4 Bygga upp förändringskapacitet hos kund

Att kunna bygga upp hos kunden förändringskapacitet som konstant kan möta svängningar i omvärlden är kritisk kompetens hos konsulten. Förändringar generellt driver på kraven av flexibilitet och anpassningsbarhet. Det gäller att fokusera på rätt grupp i förändringsprocesserna för att nå högsta effekt.

### 5 Utveckla konsultens prestationsförmåga

Behovet att utveckla och leda sig själv med hjälp av avancerade tjänster och prestationsindikatorer ökar. Managementkonsultens olika kärnkompetenser kan vidareutvecklas ytterligare. Prestationsförmågan måste koordineras i relation till sitt ansvarsområde, enhet och affärsplan för att skapa högt förädlingsvärde och verkninggrad hos kunderna.

- Vilken ansats behövs för olika uppdrag?
- När använder man faktabaserat kontra lösningsfokuserat angreppssätt?
- Hur skapas effektivt inflytande i Vd:s beslut?
- Hur förtroende förvärvas och utvecklas.
- Styrning med din inre etiska kompass.
  
- När används Turn-Around Management?
- Hantering av snabbbrörliga marknader.
- Effektivt innovationsklimat.
- Förädlingsvärdet som styrbegrepp.
- Ledningsgruppens potential.
  
- Nedbrytningsmetoder vid problematisering.
- Problemidentifiering.
- Effektiv intervjuteknik.
- Retorik dvs förmåga att kommunicera effektivt.
- Skriva effektfulla rapporter och offerter.
  
- Marknadsförändringar driver kraven på snabbbrörlighet.
- Nya trender inom förändringsledning.
- Nerifrån-upp metoden
- Kompetens för genomförandeförmåga
- Att anpassa sig snabbt.
  
- Utvecklingskraft
- Kommersiell förmåga
- Leveranskapacitet
- Prestationsförmåga
- Ledningsförmåga