

Program

MSc in Strategic Planning, distans

Inriktning

Internationell affärsinriktning.
Valbar specialinriktning.

Undervisningsspråk

Litteratur och tentamen är på engelska.

Programansvarig

Mikael Jensen

Kontaktperson

Nina Nyqvist

Antagningskrav

Kandidatexamen eller motsvarande.
Goda kunskaper i engelska.

Programstart

Löpande. Tentamen 4 tillfällen/år.

Programlängd

Nio moduler, en modul per kvartal,
ca 2,5 år.

Internationellt samarbete

Edinburgh Business School –
Heriot-Watt University
(Storbritannien).

Programavgift

MSc Distance Learning
99.000 SEK exkl moms.
Tentamensavgift tillkommer.

Pay as you go, dvs delbetala
vartefter du genomför moduler,
33.000 SEK + 33.000 SEK + 33.000
SEK. Moms tillkommer.

Executive Management Institute AB
Svärdvägen 23
SE-182 33 DANDERYD
08-544 715 70
office@exmi.se
www.exmi.se

MSc in Strategic Planning

MSc från Edinburgh Business School är en hög internationell examensutbildning med specialistkompetens. Du genomför programmet i Stockholm med Executive Management Institute.



Programmet är utvecklat för personer som vill fördjupa och bredda sina kunskaper inom internationell affärsstrategi. Du utvecklar dina kunskaper för att verka i en internationell miljö.

För vem

MSc in Strategic Planning vänder sig till dig som vill ha specialistkompetens inom strategisk utveckling.

Fördelar

- Du utvecklar din strategiska förmåga.
- Du får en internationell examen från ett av världens ledande universitet.
- Du får ett gediget material.
- Du får ett starkt stöd via webben.
- Du omsätter kunskapen direkt i praktiken.
- Du får en gynnsam betalningsplan.
- Du stärker din karriärutveckling.

Flexibelt distansupplägg

Du har stor flexibilitet med hur du vill lägga upp dina distansstudier. Du avgör själv när du är mogen att ta tentamen i aktuell modul. Litteraturen är mycket välskriven av professorer från ledande universitet från USA och Europa. du har tillgång till mycket välutvecklade kursidor samt att all litteratur finns även i elektroniskt format.



Programinnehåll

Du läser totalt nio moduler:

Obligatoriska moduler

- Competitive Strategy
- Making Strategies Work
- Project Management
- Strategic Planning
- Strategic Risk Management

Du väljer fyra av nedan moduler:

- Alliances and Partnerships
- Corporate Governance
- Leadership
- Mergers and Acquisitions
- Research Methods for Business and Management
- Strategic Negotiation

Referenser

- Agfa-Gevaert
- Amersham
- Bristol-Myers Squibb
- Enskilda Securities
- Ericsson
- Explicon
- Extreme Networks
- Länsförsäkringar
- Rejlers Ingenjörer
- Skanska
- Sun Microsystem
- Sveriges Radio
- Vin & Sprit