

### Program

MSc in Marketing, distans

### Inriktning

Internationell affärsinriktning.  
Valbar specialinriktning.

### Undervisningsspråk

Litteratur och tentamen är på engelska.

### Programansvarig

Mikael Jensen

### Kontaktperson

Nina Nyqvist

### Antagningskrav

Kandidatexamen eller motsvarande.  
Gods kunskaper i engelska.

### Programstart

Löpande. Tentamen 4 tillfällen/år.

### Programlängd

Nio moduler, en modul per kvartal,  
ca 2,5 år.

### Internationellt samarbete

Edinburgh Business School –  
Heriot-Watt University  
(Storbritannien).

### Programavgift

MSc Distance Learning  
99.000 SEK exkl moms.  
Tentamensavgift tillkommer.

Pay as you go, dvs delbetala  
vartefter du genomför moduler,  
33.000 SEK + 33.000 SEK + 33.000  
SEK. Moms tillkommer.

Executive Management Institute AB  
Svärdvägen 23  
SE-182 33 DANDERYD  
08-544 715 70  
office@exmi.se  
www.exmi.se

# MSc in Marketing

MSc från Edinburgh Business School är en hög internationell examensutbildning med specialistkompetens. Du genomför programmet i Stockholm med Executive Management Institute.



Programmet är utvecklat för personer som vill fördjupa och bredda sina kunskaper inom marknadsföringsområdet. Du utvecklar och fokuserar dina kunskaper för att verka i en internationell miljö.

### För vem

MSc in Marketing vänder sig till dig som vill ha specialistkompetens inom försäljning- och marknadsföring på en internationell marknad.

### Fördelar

- Utvecklar ditt marknadsstrategiska agerande.
- Du får en internationell examen från ett av världens ledande universitet.
- Du får ett gediget material.
- Du får ett starkt stöd via webben.
- Du omsätter kunskapen direkt i praktiken.
- Du får en gynnsam betalningsplan.
- Stärker din karriärutveckling.

### Flexibelt distansupplägg

Du har stor flexibilitet med hur du vill lägga upp dina distansstudier. Du avgör själv när du är mogen att ta tentamen i aktuell modul. Litteraturen är mycket välskriven av professorer från ledande universitet från USA och Europa. Du har tillgång till mycket välutvecklade kursidor samt att all litteratur finns även i elektroniskt format.



### Programinnehåll

Du läser totalt nio moduler:

#### Obligatoriska moduler

- Consumer Behaviour
- International Marketing
- Marketing
- Marketing Communications
- Marketing Research

Du väljer fyra av nedan moduler:

- Marketing Channels
- Negotiation
- Principles of Retailing
- Quantitative Methods
- Research Methods for Business and Management
- Sales Force Management
- Services Marketing

### Referenser

- Agfa-Gevaert
- Amersham
- Bristol-Myers Squibb
- Enskilda Securities
- Ericsson
- Explicon
- Extreme Networks
- Länsförsäkringar
- Rejlers Ingenjörer
- Skanska
- Sun Microsystems
- Sveriges Radio
- Vin & Sprit