

*According to the Financial Times this MBA programme reaches top international quality standards. In the annual review of 40 top distance learning and online MBAs published in the Financial Times newspaper on March 15 2010, the Edinburgh Business School MBA is listed as the No. 1 in the world.*



## Master of Business Administration

MBA är en säker väg till ett framgångsrikt ledarskap och en snabbare karriär. Idag motsvarar utbildningen den kompetensnivå som krävs hos många företagsledare. EXMI erbjuder ett internationellt topprankat MBA för dig som har höga ambitioner att lyckas och siktar på en spikrak karriär.

- **Flexibelt**
- **Internationellt**
- **Krävande**
- **Karriärfremjande**

### För vem

MBA vänder sig framför allt till chefer och nyckelpersoner i ledande befattningar.

### Mål

- Utveckla ditt strategiska agerande.
- Öka insikten om hur affärsmodeller kan användas genom att du kan analysera utvärdera och integrera olika situationer.
- Stärka din karriärutveckling.
- Förädla dina affärskunskaper.

### Fördelar

- Internationell examen från ett av världens ledande universitet.
- Gediget material i bokform och PDF.
- Starkt stöd via webben.
- Flexibelt upplägg - välj seminarier eller distans.
- Studietakt som passar dig.

### Flexibelt upplägg

Du får stor flexibilitet med hur du vill lägga upp studierna. Du läser på distans eller med hjälp av seminarier samt att du avgör när du själv är mogen att ta tentamen i aktuell modul. Litteraturen är mycket välskriven av professorer från ledande universitet från USA och Europa.

### Referenser

-När man ger sig in i en MBA-utbildning ska man vara medveten om att den tar extremt mycket tid. Därför är det bra med en flexibel utbildning, det var det starkaste argumentet till att jag valde EXMI. Dessutom är utbildningen internationellt känd, vilket var viktigt för mig som jobbar på ett internationellt företag.

**Cecilia Qvist, OMX**

-Jag var på plats i Skottland förra veckan och fick slutligen diplomaten. Utan er hjälp hade jag inte klarat alla kurser så jag tackar för all support och upplägg runt seminarierna. Föreläsarna har också hållit mycket hög standard rakt igenom, uppskattar de nya infallsvinklar som de bidragit med till den mera strikta formella kurslitteraturen. Upplägget med en kurs och därefter en tenta utan krav på inlämningar/grupparbeten har passat mig och min situation ypperligt.

**Marcus Andersson, BIRKA Markbyggnad**

### Program

Executive Program MBA.  
Seminarier eller distans .  
90 ECTS.

### Inriktning

Internationell affärsinriktning.  
Valbar specialinriktning.

### Undervisningspråk

Litteratur och tentamen är på engelska. Seminarier är på svenska.

### Antagningskrav

Kandidatexamen eller motsvarande. Goda kunskaper i engelska.

### Programstart

Seminarier eller distans. Tidsplan för seminarier i Danderyd.

### Programlängd

Nio moduler, en modul per kvartal, ca 2,5 år.

### Nivå

Level 7 (enligt EU-referensram)

### Internationellt samarbete

Edinburgh Business School  
- Heriot-Watt University  
(Storbritannien).

### Programavgift (exkl moms)

Executive Program MBA med seminarier SEK 189.000  
MBA Distance Learning SEK 99.000  
Pay as you go, dvs delbetalat vartefter du genomför moduler, tex SEK 63.000 + 63.000 + 63.000 alt SEK 33.000 + 33.000 + 33.000  
Tentamensavgifter tillkommer.



## Core modules

### Accounting

Profit and loss accounts and balance sheets give insights into the financial strength of competitors but you have to know what you are looking for. Many managers do not even know the financial position of their own organisation. To decide how much to charge for your products you have to know how much they cost, notoriously difficult to determine. Effective decisions require an understanding of financial and management accounting techniques plus their strengths and weaknesses.

### Marketing

In highly competitive markets the success or failure of a product or service may be determined by the marketing decisions you take. This course will help you make the right ones.

The course will enable you to analyse and critically evaluate marketing problems and opportunities. It will also help you develop and implement marketing strategies and programmes which take best advantage of your firm's situation.

### Finance

Different investment projects generate different cash flows and different levels of risk. The problem is that choices have to be made among competing uses for funds because businesses typically face constraints on the availability of capital. Financial tools make it possible to reduce a bewildering array of cash flows spread over a variety of time periods to more easily comparable net present values. These tools enable the efficiency principles of economics to be applied in a rigorous manner.

### Organisational Behaviour

If you work in an organisation, you probably think you know a lot about them. But do you? An organisation continually has to adapt to changes in the competitive environment. Its effectiveness depends on the motivation and behaviour of the workforce. To capitalise on the capabilities of the workforce, it must have appropriate incentives, develop effective teams, design an attractive job environment and manage the dynamics of organisational change. By understanding the principles of organisational behaviour you acquire a deeper knowledge of how you relate to other members of the organisation.

### Project Management

Implementing organisational change can be visualised as a project with time, cost and quality trade-offs. Project management tools and techniques are essential in keeping change processes on track. If you don't realise that organisational processes are actually projects, you may get nasty surprises when things turn out unexpectedly. Rigorous project management techniques will not solve all problems but they do clarify the process of achieving the project's goals.

### Strategic Planning

The major problem facing chief executives is to make sense of a spectrum of information and apply appropriate tools and techniques in driving an organisation through a complex and continually changing competitive environment. The complexity of real life can be structured as a process involving objective setting, analysing competitive positioning, choosing a strategy, implementing it and adapting to feedback over time.

### Economics

It is often wrongly concluded that economics is irrelevant to running a business. In fact, economic factors affect businesses and decision making at three levels. At the macro level, factors such as the business cycle, interest rates and exchange rates directly affect product demand and cost of production. At the market level, the type of competition determines profitability and business strategy. At the company level, efficiency principles have a direct bearing on business success, principles such as marginal analysis, opportunity cost and profit maximization.

### Elective modules

To achieve the MBA, you must successfully complete 7 core courses and 2 electives chosen from a wide range of subjects.

#### Example of elective courses:

- Competitive Strategy
- Credit Risk Management
- Influence
- Leadership
- Making Strategies Work
- Negotiation
- Services Marketing
- International Marketing
- Merger and Acquisitions
- Performance Management
- Quantitative Methods
- Employee Relations

Vill du provläsa MBA modulen Organisational Behaviour? Skanna då denna QR-kod.



EDINBURGH  
BUSINESS SCHOOL  
HERIOT-WATT UNIVERSITY