

Executive Management Institute:

EXMI möter efterfrågan hos personer i ledande ställning på hur man driver företag effektivare. Vi erbjuder utbildning och utveckling inom strategisk företagsledning och riktar oss främst till små och medelstora företag inom Europa.

I dessa program samarbetar institutet med Harvard Business School (USA), Edinburgh Business School (Skottland) och med University of Cambridge (England). Examination sker i Stockholm.

Fakta

Datum 2010:

Onsdag den 14 april
Onsdag den 28 april
Onsdag den 12 maj
Onsdag den 26 maj

Totalt fyra dagar, varannan vecka mellan kl 9.00-16.30. Kräver dessutom ca fem timmar per vecka i eget arbete.

Plats:

Danderyd (Stockholm), max 10 deltagare per grupp.

Pris:

SEK 19.500 plus moms per person.

Executive Management Institute AB
Svärdvägen 23
SE-182 33 DANDERYD
08-544 715 70
office@exmi.se
www.exmi.se

Affärsekonomi för icke-Ekonomer

Kraven är idag stora på ekonomisk kunskap inom allt fler befattningar. Företagens strategiska förmåga mäts med ett antal nyckeltal, varför det är av stor betydelse att förstå ekonomi för att fatta bra beslut.

Programmet har fokus på nyttan av:

- Intern och extern redovisning.
- Affärsekonomins centrala begrepp och mått.
- Analys av resultat- och balansräkningen.
- Effekter på positivt kassaflöde.
- Styrning med hjälp av nyckeltal.
- Budget med utgångspunkt från affärsplanen.
- Kritiska beslutspunkter.
- Rätt kalkylmetod för att nå lönsamhet.
- Prisjusteringar och effekten på lönsamheten.
- Begränsa risker genom ekonomisk analys.
- Investeringsbeslut.

Deltagarprofil

Programmet vänder sig både till dig som arbetar i ledningsgruppen eller på väg in i den. Du behöver förstärka dina kunskaper inom ekonomi.

Mål

Att utveckla praktiska kunskaper och stärka din ekonomiska kompetens så att bättre beslut fattas för lönsammare och säkrare affärer.

Arbetsätt

Föreläsning varvas med övningar och praktikfall från det egna företaget samt Harvard Business School. Det handlar om verklighetsbaserade situationer i företag, ett problem som skall lösas.

Fördelar

- Du träffar personer i likartade positioner.
- Du får ett gediget material.
- Du stärker din position i ledningen.
- Du tränas i förmågan att lösa problem.
- Du omsätter kunskapen direkt i praktiken.
- Du breddar din kunskap inom management.

PROMGRAMINNEHÅLL

1. Affärsredovisningens struktur och användbarhet

Ur den ekonomiska redovisningen gäller det att förstå företagsekonomins centrala begrepp, mått och metoder. Varför det finns olika format i redovisningen och vilket syfte det gagnar. Företagets viktigaste finansiella källa är att alltid gå med vinst så att positivt kassaflöde uppstår.

2. Nyckeltal och styrförmåga

Affärsredovisningen gör det möjligt att överblicka den ekonomiska verksamheten och att bedöma företagets finansiella ställning, dvs vilken betalningsförmåga företaget har samt hur lönsamheten utvecklas. Här gäller det också att vara proaktiv beträffande hur kapitalstrukturen i bolaget ska vara.

3. Kostnads- och investeringskalkyler

Intäcks- och kostnadsanalysen ligger till grund för ekonomisk planering och beslut. Det gäller att kunna beräkna, tolka och värdera t ex kritisk volym och volymförändringar. Anskaffade resurser i ett företag förädlas till produkter och tjänster så att intäkter och kostnader förbrukas för att vinst ska uppnås. Produktkalkylering avser att få fram "rätt" pris genom olika metoder.

4. Affärsplanering, budgetering och styrkort

Strategiska och operativa planer är de viktigaste dokumenten för budgetering. I många företag lever tyvärr fortfarande budgetprocessen kvar som en självständig aktivitet. Budgetering kan ske på flera olika sätt och vi fokuserar på det som du får nytta av i vardagen. Här berörs också allokeringen av resurser för att styra verksamheten effektivt.